

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Clôture de la 59^e édition : une célébration de l'éphémère

La 59^e édition du Montreux Jazz Festival s'achève ce samedi 19 juillet, marquant également le tout dernier concert sur la Scène du Lac. Organisée pour la deuxième fois hors des murs du Centre des Congrès, la manifestation a rassemblé plus de 250'000 personnes dans une atmosphère festive, bienveillante et sereine. Les deux scènes payantes affichent un taux de remplissage moyen remarquable de 92% et un nombre total de 25 soirées sold out.

La clôture de cette édition marque la fin de deux années extraordinaires, une parenthèse à jamais gravée dans l'histoire du Montreux Jazz Festival. Au moment de faire nos adieux à la Scène du Lac, nous sommes convaincus que son caractère éphémère a contribué à la magie de l'expérience, à l'image d'un concert que l'on ne vit qu'une fois. Cette scène incarne également la créativité de toute une équipe, sa capacité d'improvisation, d'anticipation et de réinvention, édition après édition.

Une page se tourne, une nouvelle s'écrit déjà. En 2026, le Festival célébrera sa 60^e édition dans un Centre de Congrès métamorphosé. Ce retour symbolique offre un nouveau terrain de jeu à découvrir et à réinvestir de manière totalement différente. Ses vastes terrasses et ses accès repensés promettent notamment une meilleure symbiose entre l'intérieur et l'extérieur. Quant aux deux salles principales du Festival, l'Auditorium Stravinski et le Montreux Jazz Lab – toutes deux intouchées lors des rénovations – elles permettront de retrouver l'excellence sonore et le confort d'écoute qui font partie intégrante de notre ADN. À l'extérieur, sur les quais, tout reste à imaginer. Forts des expériences récentes – de la Lake House à la Spotlight Stage, jusqu'à l'extension vers la Place du Marché – nous abordons ce défi avec l'envie d'émerveiller et surprendre à nouveau.

Quand nous avons lancé ce pari fou d'une scène sur le lac, nous ne savions pas si notre public – habitué à l'acoustique et au confort de nos salles intérieures – nous suivrait. Cette aventure a prouvé que le Festival peut se réinventer sur des scènes totalement différentes tout en restant fidèle à son âme et à ses valeurs. À Montreux, il y aura toujours une alchimie rare entre un lieu, une histoire, un public et ses artistes. Une alchimie qui favorise des performances exceptionnelles, intimes, organiques et, parfois, imprévisibles.

Moments forts de la 59^e édition

Scène du Lac

Les habitué·es de la Scène du Lac le savent : les soirées y prennent une dimension encore plus féerique lorsque le fond de la scène s'ouvre sur le lac. Cette année, plus encore que la précédente, les artistes ont saisi la magie de ce décor naturel – souvent bien plus spectaculaire que n'importe quel écran géant. **London Grammar** et **RÜFÜS DU SOL** ont par exemple pris la décision d'ouvrir la scène le jour même, émerveillés par la beauté du lieu.

Même lorsque capricieuse, la météo a offert des instants suspendus. La pluie a galvanisé les foules lors des concerts de **Jamie xx** ou **Noah Kahan** et a apporté une douce teinte automnale au concert de **Neil Young**, particulièrement généreux en morceaux iconiques de sa carrière lors d'un concert-fleuve de plus de deux heures.

Chaka Khan a ouvert le Festival avec une grande soirée dédiée à Quincy Jones, entourée de plusieurs invité·e·s dont une très touchante **Siedah Garrett**, aussi émue qu'émouvante dans son hommage à son mentor. Les légendes **Diana Ross** et **Lionel Richie** ont épater par leur capacité à créer le show des décennies après leurs débuts au sein des Supremes et des Commodores. **Grace Jones** a quant à elle livré un concert ébouriffant à son image («*I'm a fashionista !*») n'oubliant pas son hoola-hoop avant de traverser la foule sur les épaules d'un agent de sécurité.

On annonçait **Pulp** et **FKA twigs** comme des concerts-événements par leur rareté : ils ont tenu toutes leurs promesses. La bande de Jarvis Cocker – toujours habité par la même fougue et gestuelle génialement excentrique – a fait un carton pour son retour en Suisse après 24 ans d'absence. Quant à FKA twigs, son premier concert en Suisse s'est révélé être un spectacle total comme le Festival en voit rarement, mêlant scénographie, théâtralité, danse et performance visuelle. En conclusion de cette frénésie sensorielle, son final dépouillé en piano-voix, en larmes, restera comme un moment phare, bouleversant, de cette édition.

Une année après son concert immortalisé sur un album *Live at Montreux*, **RAYE** a honoré son nouveau rôle de tête d'affiche avec une performance immense. Visiblement émue d'être de retour sur cette scène où elle a joué devant son grand-papa, la nouvelle star de la pop mondiale a rappelé ses racines jazz, jouant le standard «*Cry Me A River*» avant de rejoindre la scène des jam sessions quelques heures plus tard.

À l'instar de RAYE l'année dernière, **Benson Boone** a marqué les esprits dès sa première venue au Festival. D'abord par un geste de grande classe lorsqu'il a dédié une reprise de «*Seventeen Going Under*» à Sam Fender, programmé le même soir mais contraint d'annuler pour raisons de santé. Puis un final d'anthologie : fidèle à sa réputation de cascadeur, Benson Boone a terminé son concert en plongeant depuis la scène dans le lac. Un moment dingue, partagé sur écran géant avec le public qui pouvait l'acclamer pendant qu'il profitait de sa baignade avec ses musicien·ne·s et son équipe.

Scène du Casino

Plusieurs artistes du Casino l'ont souligné : ils n'ont plus l'habitude de jouer dans une si petite salle – et ils adorent ça. C'était notamment le cas de **Brandi Carlile**, qui a joué une reprise de «*Fat Bottomed Girls*» en clin d'œil à l'histoire de Queen à Montreux. Entre hits dansants et balades soul, **Jorja Smith** a démontré toute la palette de son répertoire habitué à de bien plus grandes salles. La soirée avec **Fujii Kaze** et **FINNEAS**, rassemblant l'une des plus grandes stars du Japon et l'un des producteurs les plus importantes de la pop mondiale, a également déchaîné les passions au Casino.

Parmi les autres grands moments, on retiendra la prestation vocale magistrale de **Beth Gibbons**, une performance piano solo en grande partie improvisée par **James Blake**, le feu d'artifice brésilien de **Seu Jorge** entouré de 10 musiciens, l'éclosion d'une grande voix du jazz **Samara Joy**, le génial featuring de **MC Solaar** pendant le concert de **Waxx**, le show engagé et fédérateur de **Saint Levant** ou encore le concert jubilatoire de **Leon Bridges** qui célébrait son anniversaire ce soir-là.

Scènes gratuites

Avec ses 600 activités réparties sur 13 scènes, le Festival concentre l'une des plus importantes offres gratuites du paysage culturel suisse. Une forte fréquentation a été constatée sur l'ensemble des scènes – que ce soit au **Memphis**, à la **Coupole**, à **Ipanema**, à **Li Lo**, à la **Terrasse Nestlé**, à la **Super Bock Stage** ou à la **Spotlight Stage**. Ce succès confirme la pertinence de la stratégie amorcée ces dernières années : proposer des scènes aux identités affirmées et complémentaires et concevoir la programmation gratuite avec la même exigence que les concerts payants.

Grande nouveauté de l'édition, la **Spotlight Stage** a rencontré un succès immédiat, affichant complet presque tous les soirs et générant de longues files d'attente. Soutenue par Julius Baer, cette scène extérieure incarne la marque MJF Spotlight, lancée en 2021 pour promouvoir les artistes émergent·e·s sur les plateformes digitales. Une dizaine de concerts y ont été filmés et seront diffusés tout au long de l'année sur les réseaux sociaux du Festival et des artistes.

Quant à la très attendue expérience **Audemars Piguet Parallel**, elle s'est tenue dans un cadre industriel spectaculaire, au sein de l'usine désaffectée de Chavalon, perchée sur les hauteurs du Chablais.

Bilan Billetterie et F&B

La 59^e édition a rassemblé plus de 250'000 personnes. Si l'estimation exacte est difficile à articuler, les données de consommation aux stands de nourriture et boissons indiquent une moyenne par jour supérieure à l'année passée, confirmant une très forte affluence tout au long du Festival. Côté salles, le taux de remplissage moyen atteint 92%, en progression par rapport à l'année précédente, avec 12 concerts sold out sur la Scène du Lac et 13 au Casino.

Les ventes du F&B (food & beverage) ont connu un démarrage exceptionnel, avec un premier week-end record dans l'histoire du Festival, permettant de compenser les quelques soirées pluvieuses. Les objectifs de chiffre d'affaires en billetterie, merchandising et restauration ont tous été atteints. Après deux éditions hors-normes marquées par des coûts exceptionnellement élevés, la solidité financière du Montreux Jazz Festival est assurée grâce à des conditions météorologiques favorables et à des choix stratégiques forts en termes et programmation et de positionnement de l'offre.

Livestreaming

Le Montreux Jazz Festival poursuit sa stratégie de rayonnement international en diffusant à travers le monde des images spectaculaires de ses concerts. Une stratégie qui s'est accélérée depuis 2019 avec la création de Montreux Media Ventures, filiale du Festival en charge de la production et distribution de contenus audiovisuels. La qualité du son et des images – filmées dans une esthétique cinématographique – ont été saluées par de nombreux artistes et leur entourage ainsi que par les spectateurs et spectatrices en ligne.

Au total, 21 concerts de la Scène du Lac ont été diffusés en direct et gratuitement sur YouTube, représentant trois quarts de la programmation sur cette scène. Les captations des concerts – publiées dans leur intégralité en livestreaming et par extraits sur les réseaux sociaux – ont généré en tout plus de 7,5 millions de vues*. Les diffusions les plus populaires étaient, dans l'ordre, Benson Boone, RAYE et Chaka Khan.

*Chiffres du 17 juillet, ne prennent pas en compte les 3 derniers soirs du Festival.

"For those who know me, you will know how much this stage means to me. We printed a vinyl [from last year's show] – that's how obsessed I am with this stage!"

- **RAYE**

"Mark my words: in the next 10 years I am going to live in Montreux. This place is magical. Thank you for having me."

- **Benson Boone**

"Montreux is the high watermark. If you can headline here, you made it globally. This festival careers a lot of weight."

- **Joe Bonamassa**

"This is a really big deal for us to be back. The first time we played here, this was the most terrifying thing. Everyone said to me 'They are a very arty crowd. Your performance really matters'. It is one of these shows that is burnt into my memory."

- **Hannah Reid, London Grammar**

"Montreux is not merely a destination—it's a feeling, a memory, a soundscape shaped by decades of groundbreaking artistry."

- **Forbes**

"In Montreux, you feel within touching distance of musical greatness from years gone by. Just being there feels like you've figured out a cheat code to the music-festival game."

- **GQ**

"MJF is alive with a love of music; not least because the sound quality is impeccable – better than any music festival this writer can remember, perhaps even any standalone venue."

- **NME**

LIEN VERS NOTRE ESPACE PRESSE

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

CONTACT PRESSE

Eduardo Mendez
Attaché de presse
e.mendez@mjf.ch
+41 21 966 45 16

Yasmin Rosario
Assistante presse
mediacenter@mjf.ch
+41 21 966 44 39