

---

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**CLÔTURE DU 56<sup>E</sup> MONTREUX JAZZ FESTIVAL**

# Retrouvailles rayonnantes dans un format réinventé

**Le grand retour du Montreux Jazz Festival a tenu toutes ses promesses. Au total, plus de 250'000 festivaliers ont profité de la 56<sup>e</sup> édition sous un ciel radieux durant toute la durée de la manifestation. À l'instar de la Lake House, les nouveaux lieux gratuits ont été pris d'assaut par le public dès le premier jour, validant de la plus belle des manières le pari du Festival de réinventer son format.**

Un engouement extraordinaire a irradié l'ensemble de cette 56<sup>e</sup> édition du Montreux Jazz Festival. En plus d'avoir retrouvé les quais et ses salles emblématiques, le public s'est totalement approprié les nouveaux lieux gratuits imaginés en début d'année par les équipes du Festival. Plutôt que de reproduire l'édition à l'identique, le Montreux Jazz Festival a ainsi fait le pari de l'innovation en créant des projets inédits et en mettant plus que jamais l'accent sur l'expérience vécue par les festivaliers.

Nouveauté majeure de cette édition, la **Lake House** affichait de grandes ambitions : proposer, sur trois étages, une profusion d'expériences culturelles, artistiques et festives dans l'intimité de huit salles du Petit Palais. Résultat : un large public a été séduit par ce projet aux multiples facettes. De 17h à 5h du matin, on y a vu toutes les générations se rassembler et s'émerveiller devant des projections de concert au Cinéma, écouter religieusement des vinyles *Live at Montreux* à la Bibliothèque, (re)découvrir la magie rétro d'un flipper ou d'un jukebox au Boudoir, faire la fête à la Coupole et s'abreuver de jam sessions et de concerts de jeunes artistes jazz au Memphis.

Bénéficiant d'une météo paradisiaque durant les seize jours du Festival, les scènes sur le lac ont pu déployer tout leur potentiel idyllique, mêlant infrabasses et nuits étoilées à l'**Ipanema**, concerts festifs et couchers de soleil à la **Terrasse ibis MUSIC**. Plus esthétique et accueillant que jamais, le Parc Vernex a accueilli de superbes performances d'artistes émergents à la **Super Bock Stage**. Le **Lisztomania**, bien connu désormais du public pour sa programmation centrée sur les tendances du moment, était plein à craquer chaque soir. Quant aux expériences **Parallel**, elles ont permis d'offrir à quelques chanceux une parenthèse enchantée dans le cadre époustouflant du Caux Palace.

## L'HISTOIRE DU FESTIVAL CONTINUE DE S'ÉCRIRE

Afin de marquer leur passage au Montreux Jazz Festival, certains artistes ont offert au public de véritables moments privilégiés, se démarquant parfois complètement du reste de leur tournée. Au Montreux Jazz Lab, la méga-star du hip-hop britannique **Stormzy** a surpris tout le monde avec un prêche gospel-rap d'anthologie, créé sur mesure « parce que c'est le Montreux Jazz Festival ». Accompagné pour l'occasion d'un chœur à six voix et de cuivres, le rappeur s'est transformé en crooner le temps d'une soirée, jouant des titres qu'il n'avait jamais chanté sur scène auparavant. Preuve s'il en est que la magie du Festival opère toujours sur la jeune génération.

Lors du rappel de **The Smile**, Thom Yorke a joué un tout nouveau morceau de six minutes composé le jour-même au Festival, une nouvelle qui a fait le tour de la presse spécialisée anglo-saxonne. Baptisée « Bending Hectic », cette chanson s'inscrit dans la longue tradition d'œuvres musicales créées à Montreux, de « Smoke on the Water » à « Under Pressure » en passant par « Lavaux » de Prince.

À l'Auditorium Stravinski, **Diana Ross** a célébré à Montreux la toute dernière date de sa carrière en Europe. Après 1h30 de show, elle s'est offerte un final touchant durant lequel elle a invité toute sa famille à la rejoindre sur scène. Le public y découvrirait alors une diva plus humaine et vulnérable que jamais. Lors du concert dantesque de **Nick Cave & The Bad Seeds**, l'agitation se déroulait aussi bien sur scène qu'en coulisses : une superproduction de 17 caméras immortalisait sa performance sous tous les angles. Quelques semaines à peine avant sa venue, l'Australien a en effet donné l'accord à la production audiovisuelle du Festival de filmer son concert dans l'optique d'une sortie commerciale – la seule du genre de toute sa tournée.

Hors des scènes, les festivaliers ont également pu retrouver cet esprit unique de village des musiciens, qui fait la réputation du Festival depuis plus de cinquante ans. On y a vu des artistes plonger dans le lac, se promener le long des quais, profiter des terrasses ou même s'offrir une affiche de l'édition dans les boutiques du Festival. Certains artistes ont même prolongé leur séjour par amour des lieux.

## BILAN DE L'ÉDITION : 17 CONCERTS SOLD OUT

Le Festival a atteint son budget de billetterie ce vendredi. Avec 17 concerts *sold out* et un taux de remplissage avoisinant les 85%, la manifestation enregistre l'une des meilleures fréquentations des salles payantes des dix dernières années. L'organisation du Festival estime le nombre de spectateurs à 250'000, soit la moyenne haute en termes de fréquentation. Favorisés par une météo de rêve et par une refonte équilibrée du format du Festival (horaires de nuit réduits en semaine, valorisation des lieux gratuits), les ventes de boissons et de nourriture ont performé bien au-delà des attentes.

Vue de l'extérieur, cette édition post-covid avait tout d'un retour à la normale. En coulisses toutefois, les équipes du Festival ont dû relever d'innombrables défis en termes de ressources, de livraisons et de logistique. Il ne s'est pas passé un seul jour sans qu'un vol d'avion soit annulé – parfois même pour de grandes têtes d'affiches pour qui il a fallu trouver des solutions de dernière minute. Malgré toutes ces contraintes, l'expertise et le travail acharné de toutes les équipes du Festival ont permis de livrer au public une partition quasi-complète. Sur plus de 450 événements gratuits et 70 concerts payants, seule une poignée d'artistes a dû annuler.

***L'organisation du Festival souhaite remercier ici l'ensemble des collaborateurs ayant permis la réalisation de cette édition hors-normes, nos staffs, nos partenaires, nos prestataires, les autorités et la commune de Montreux.***

## ILS L'ONT DIT...

*“Every time I've been asked what show I've been excited for it's been the Montreux Jazz Festival. I know everyone in this room are music lovers, this is what this festival is about. Everyone here appreciates art, appreciates music. I brought the best singers in the world, the best band in the world. We've tailor made this set and there are songs I've never had the pleasure of performing but I said this is the Montreux Jazz Festival”.*

– **Stormzy**

*“Montreux Jazz Festival is a brilliantly accessible opportunity to discover music of all genres in one of the most beautiful corners of the world. And, having spied groups of twentysomethings clapping along to Diana Ross, while several older faces lingered inquisitively at the back of both Laylow and Fred Again, MJF allows everyone to step outside their generation and try something new.”*

– **Eleanor Halls, The Telegraph**

*“Needless to say how happy we are to be in Montreux. We were supposed to leave tomorrow, but I changed it. And then maybe tomorrow, I’ll change it again. I’ll see how much I can get away with it. So many happy memories here. It’s a real pleasure to be back.”*

– **Paolo Nutini**

*«Shout out to the Montreux Jazz Artists Foundation for creating new opportunities and supporting emerging talent. I don’t know where to begin to describe my Montreux Jazz Festival experience. It’s been a joy to work with such incredible artists and production team. Everything was curated with incredible attention to detail and artist liaison was the finest.»*

– **Shunaji (artiste sélectionnée pour Jazz in Motion)**

## CHIFFRES DE L'ÉDITION

- **250'000** FESTIVALIERS
- **16 JOURS** DE SOLEIL
- **3000** MUSICIENS
- **550** CONCERTS ET ACTIVITÉS
- **17** CONCERTS SOLD OUT (10 À L'AUDITORIUM STRAVINSKI, 7 AU MONTREUX JAZZ LAB)
- **85%** TAUX DE REMPLISSAGE DES SALLES PAYANTES
- **30** CONCERTS LIVESTREAMÉS
- **100'000** ABONNÉS SUR INSTAGRAM
- **PLUS DE 300'000** VUES DE NOS VIDÉOS SUR TIKTOK

## DATES À RETENIR

- **AUTUMN OF MUSIC**  
BY MONTREUX JAZZ ARTISTS FOUNDATION  
23 - 26 novembre 2022
- **57<sup>e</sup> MONTREUX JAZZ FESTIVAL**  
30 juin - 15 juillet 2023

Best of photos de l'édition

— **JPG**



[Vidéo Best of week 1](#)

[Vidéo Best of week 2](#)



## LIEN VERS NOTRE ESPACE PRESSE

[www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse](http://www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse)

## CONTACT PRESSE

Kevin Donnet  
Responsable communication  
& relations médias  
[k.donnet@mjf.ch](mailto:k.donnet@mjf.ch), +41 21 966 44 39

Eduardo Mendez  
Attaché de presse  
[presse@mjf.ch](mailto:presse@mjf.ch), +41 21 966 45 16