
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Montreux Jazz Festival lance sa première collection de NFT

Le Montreux Jazz Festival dévoile sa première collection de NFT (*non-fungible tokens*) dans le cadre d'un nouveau partenariat avec la plateforme américaine OneOf, soutenue par Quincy Jones. Cinq œuvres réalisées par l'artiste français Greg Guillemain seront mises en vente le 21 avril. Chacun de ces visuels animés représente un artiste du programme de la 56^e édition du Festival. De plus, un NFT de l'affiche 2022, réalisée par Camille Walala, sera disponible gratuitement pour tout un chacun.

L'innovation, notamment dans le domaine des technologies audiovisuelles, a toujours fait partie de l'ADN du Montreux Jazz Festival. Plus qu'une simple avancée technologique, le NFT représente pour le Festival une nouvelle possibilité de soutenir et de collaborer avec les artistes et musiciens, leur offrant un contrôle accru sur leur œuvre et leur commercialisation. C'est dans cette optique que le Montreux Jazz Festival s'est associé à la plateforme américaine **OneOf**. Spécialisée notamment dans le domaine de la musique, cette plateforme de NFT respectueuse de l'environnement est soutenue par Quincy Jones et partenaire des Grammy Awards.

«Le Montreux Jazz Festival occupe une place particulière dans mon cœur, il s'agit de mon festival préféré de tous les temps. Nous sommes honorés d'être leur partenaire et d'apporter une technologie web3 de pointe à ce festival emblématique, afin de toucher encore plus de fans de musique.» – Adam Fell, cofondateur de Oneof et président de Quincy Jones Productions

Œuvres de Greg Guillemain et Camille Walala

Pour sa première expérience dans l'univers des NFT, le Montreux Jazz Festival a choisi de se focaliser sur les arts visuels, bénéficiant d'une longue tradition dans ce domaine avec ses affiches légendaires, créées par Keith Haring, Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely ou encore David Bowie.

Le 21 avril à 21h (CET), cinq œuvres animées de **Greg Guillemain** seront mises en vente, chacune représentant symboliquement un artiste du programme de la 56^e édition. Chaque œuvre sera disponible en 500 exemplaires, vendus au prix de 20 dollars (paiement possible par cryptomonnaie ou par carte de crédit). L'univers pop de l'artiste français avait déjà été convoqué par le Montreux Jazz Festival à l'occasion de son 50^e anniversaire en 2016.

Un NFT « collector » de l'affiche 2022 du Festival sera proposé gratuitement à toute personne inscrite sur la plateforme OneOf. Cette œuvre de **Camille Walala** sera disponible en nombre illimité d'exemplaires, mais pour une durée limitée. Après le 16 juillet, dernier jour du Festival, il ne sera plus possible d'ajouter le NFT à sa collection.



Perspectives futures

À terme, la technologie NFT ouvre de nombreuses perspectives pour le Festival, dont la possibilité de valoriser sa vaste collection d'affiches historiques et d'archives audiovisuelles en collaborant avec les artistes et ayants-droits. Le Festival souhaite explorer également la piste du NFT comme outil de soutien et de financement pour les musiciens émergents. Enfin, les NFT pourront être combinés avec des offres expérientielles pour le public, tels que des avantages exclusifs pendant le Festival ou des abonnements à vie.

Ce nouveau projet d'innovation est piloté par **Montreux Media Ventures**, filiale du Montreux Jazz Festival créée en 2019, chargé de diversifier les activités du Festival par la production de contenu et d'expériences musicales tout au long de l'année.

« L'innovation a toujours été au cœur du Montreux Jazz Festival. Nous sommes très heureux que ce nouveau partenariat avec OneOf amène le Festival dans l'ère de la technologie Web3. Les NFT nous offrent la possibilité de soutenir et de collaborer plus étroitement avec les artistes d'une manière plus durable. » – **Nick Bonard, CEO de Montreux Media Ventures**

Kit images
— ZIP



LIEN VERS NOTRE ESPACE PRESSE

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

CONTACT PRESSE

Kevin Donnet
Responsable communication
& relations médias
k.donnet@mjf.ch, +41 21 966 44 39

Eduardo Mendez
Attaché de presse
presse@mjf.ch, +41 21 966 45 16