



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Montreux, le 25 janvier 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Montreux Jazz Festival annonce un partenariat européen avec TikTok

Le Montreux Jazz Festival annonce un partenariat européen avec TikTok pour promouvoir sa nouvelle initiative musicale, MJF Spotlight. Soutenu également par Julius Bär et Swisscom, MJF Spotlight a été créé en 2021 pour soutenir les jeunes talents et les musiques émergentes tout au long de l'année par la création de contenus originaux et de performances live. Dans le cadre du partenariat avec TikTok, MJF Spotlight produira et diffusera une série de showcases sous le nom de «The Road To Montreux». TikTok est également nommé partenaire média officiel de l'édition 2022 du Montreux Jazz Festival et fera venir ses créateurs et ses talents sur les rives du lac Léman cet été.



Tout au long de l'année 2022, six showcases seront diffusés en direct sur TikTok sous l'appellation « The Road to Montreux » et sur les autres canaux exploités par le Festival. TikTok collaborera avec l'équipe du Festival pour identifier les artistes les plus prometteurs de l'industrie musicale, leur offrant une plateforme pour atteindre de nouveaux publics et faire avancer leur carrière. Les showcases filmés en direct auront lieu à Zurich, Berlin, Ham-

bourg et Londres, avant un final à Montreux où ils auront la possibilité de se produire sur la scène du Montreux Jazz Festival en 2022.

En outre, le Festival s'engage à refléter la diversité des talents et des genres dans l'industrie musicale. MJF Spotlight mettra donc en avant des artistes provenant d'un large éventail de genres musicaux, allant de la pop à l'électro en passant par le rock, le hip-hop, le jazz ou le R&B. Chaque mois, un artiste spécialement sélectionné sera mis en avant en lui offrant du contenu numérique exclusif ainsi qu'un showcase. Parmi les précédents artistes MJF Spotlight, on peut citer Priya Ragu, qui a publié deux vidéos de sa performance au festival en 2021, ainsi qu'un EP live de deux titres.

Egalement soutenu par Julius Bär et Swisscom, le projet MJF Spotlight fait partie de la stratégie de diversification et d'annualisation des activités du Festival par le biais de sa filiale Montreux Media Ventures. Lancée en 2019, Montreux Media Ventures a été créée pour faire évoluer le Festival d'un événement annuel à une entreprise durable en soi par la création de contenu de haute qualité diffusé tout au long de l'année.

« En s'appuyant sur l'héritage du Festival en matière de soutien aux jeunes artistes, MJF Spotlight offre aux nouveaux talents une plateforme physique et numérique pour présenter leur musique à de nouveaux publics. Ensemble, TikTok et MJF Spotlight peuvent améliorer le processus de découverte des artistes grâce à un contenu divertissant et attrayant. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de trouver de nouveaux artistes à mettre en avant via MJF Spotlight cette année ».

– Nick Bonard, CEO de Montreux Media Ventures

« La découverte d'artistes commence tant sur TikTok qu'au Montreux Jazz Festival. Comme pour le MJF, notre passion est de permettre aux artistes émergents de tout genre de faire passer leur musique et leur carrière au niveau supérieur. Nous sommes impatients de voir comment les prochaines étoiles montantes vont utiliser le potentiel interactif de TikTok LIVE ou créer du contenu divertissant pour inspirer leurs fans ».

**– Michael Kümmerle, Head of Music Operations
pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse chez TikTok**

**LIEN VERS NOTRE
ESPACE PRESSE**

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

CONTACT PRESSE

Kevin Donnet
Responsable communication & relations médias
presse@mjf.ch, +41 21 966 44 39