



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Montreux, le 3 février 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Montreux Jazz Festival présente:

20 Artistes à suivre en 2022



Le Montreux Jazz Festival poursuit le développement de son projet MJF Spotlight, dédié à la promotion des talents émergents. Il présente aujourd'hui 20 artistes internationaux à suivre de près, offrant un panorama des sonorités de demain, tous styles confondus. Des événements MJF Spotlight sont prévus tout au long de l'année ainsi que durant la 56^e édition du Festival, qui se tiendra du 1^{er} au 16 juillet 2022.

L'équipe de programmation du Montreux Jazz Festival a sélectionné 20 artistes à suivre de près en 2022, de l'afro-pop de **Tems** à la soul intemporelle de **Gabriels**, en passant par l'indie rock de **Wet Leg** ou les hymnes pop de **Griff**.

Plusieurs artistes de cette liste seront invité-e-s à participer à des tournages de live sessions et des événements MJF Spotlight tout au long de l'année. Des showcases seront organisés dans les prochains mois à Zurich, Hambourg, Berlin et Londres. Ces performances seront diffusées en exclusivité sur TikTok, avec qui le Festival a signé un partenariat média plus tôt cette année.

Une soirée spéciale MJF Spotlight se tiendra également au Montreux Jazz Festival cet été, comme l'année dernière avec Nathy Peluso et Priya Ragu.



DÉCOUVREZ LES 20 ARTISTES À SUIVRE EN 2022

**Amaarae, Chlöe, CMAT, Fred again.., Gabriels, Griff,
Iliona, Kings Elliot, Lady Blackbird, Laufey, Logic1000,
Mimi Webb, Mustafa, Nicki Nicole,
November Ultra, Pierre de Maere,
PinkPantheress, Sam Ryder, Tems, Wet Leg**

Découvrir →

À propos du MJF Spotlight

Lancé en 2021, le projet MJF Spotlight est dédié à la promotion de talents émergents tout au long de l'année, au travers des contenus digitaux. Chaque mois, un artiste est mis en lumière avec la sortie d'une performance live et des contenus originaux, destinés aux réseaux sociaux et aux plateformes de streaming audio et vidéo. Les contenus audiovisuels produits dans le cadre de MJF Spotlight ont été visionnés et écoutés plus de 500'000 fois en 2021.

Le projet MJF Spotlight rassemble à la fois l'expertise des programmeurs du Festival, le précieux travail de soutien aux artistes de la Montreux Jazz Artists Foundation et la production de contenu digital par Montreux Media Ventures, société filiale du Festival créée en 2019.

Les presenting partners de MJF Spotlight sont Swisscom et Julius Baer.

Kit images
— ZIP



**[LIEN VERS NOTRE
ESPACE PRESSE](#)**

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

[CONTACT PRESSE](#)

Kevin Donnet
Responsable communication & relations médias
presse@mjf.ch, +41 21 966 44 39