



ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Montreux, 3. Februar 2022

PRESSEMITTEILUNG

Das Montreux Jazz Festival präsentiert:

20 Künstler, die im Jahr 2022 viel Lärm machen sollten



Das Montreux Jazz Festival setzt die Entwicklung seines Projekts MJF Spotlight fort, das sich der Förderung aufstrebender Talente widmet. Es stellt heute 20 internationale Künstler vor, die man im Auge behalten sollte, und bietet einen Überblick über die Klänge von morgen in allen Stilrichtungen. MJF Spotlight-Veranstaltungen sind das ganze Jahr über geplant sowie während der 56. Ausgabe des Festivals, das vom 1. bis 16. Juli 2022 stattfinden wird.

Das Programmteam des Montreux Jazz Festivals hat 20 Künstler ausgewählt, die Sie 2022 im Auge behalten sollten, vom Afro-Pop von **Tems** über den zeitlosen Soul von **Gabriels** bis hin zum Indie-Rock von **Wet Leg** und den Pop-Hymnen von **Griff**.

Mehrere Künstler auf dieser Liste werden das ganze Jahr über zu Live-Session-Drehs und MJF Spotlight-Veranstaltungen eingeladen. In den kommenden Monaten werden Showcases in Zürich, Hamburg, Berlin und London stattfinden. Diese Auftritte werden exklusiv auf TikTok ausgestrahlt, mit dem das Festival Anfang des Jahres eine Medienpartnerschaft eingegangen ist.

Ein spezieller MJF Spotlight-Abend wird auch auf dem Montreux Jazz Festival in diesem Sommer stattfinden, wie im letzten Jahr mit Nathy Peluso und Priya Raghu.



ENTDECKEN SIE DIE 20 KÜNSTLER, DIE IM JAHR 2022 VIEL LÄRM MACHEN SOLLTEN

**Amaarae, Chlöe, CMAT, Fred again.., Gabriels, Griff,
Iliona, Kings Elliot, Lady Blackbird, Laufey, Logic1000,
Mimi Webb, Mustafa, Nicki Nicole,
November Ultra, Pierre de Maere,
PinkPantheress, Sam Ryder, Tems, Wet Leg**

Entdecken →

Über MJF Spotlight

Das 2021 gestartete Projekt MJF Spotlight widmet sich der Förderung aufstrebender Talente das ganze Jahr über durch digitale Inhalte. Jeden Monat wird ein Künstler mit der Veröffentlichung einer Live-Performance und originellen Inhalten, die für soziale Netzwerke sowie Audio- und Video-Streaming-Plattformen bestimmt sind, ins Rampenlicht gerückt. Die im Rahmen von MJF Spotlight produzierten audiovisuellen Inhalte wurden bis 2021 mehr als 500'000 Mal angesehen und angehört.

Das Projekt MJF Spotlight vereint sowohl die Expertise der Programmgestalter des Festivals, die wertvolle Arbeit der Montreux Jazz Artists Foundation zur Unterstützung von Künstlern als auch die Produktion von digitalen Inhalten durch Montreux Media Ventures, eine 2019 gegründete Tochtergesellschaft des Festivals.

Presenting Partners von MJF Spotlight sind Swisscom und Julius Bär.

Bildmaterial

— ZIP



PRESEBEREICH

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

PRESEKONTAKT

Kevin Donnet
Communication & media relations manager
presse@mjf.ch, +41 21 966 44 39