



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**  
Montreux, le 30 novembre 2021

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

# Camille Walala signe l'affiche du 56<sup>e</sup> Montreux Jazz Festival

Le Montreux Jazz Festival a confié à l'artiste française Camille Walala la création de l'affiche de sa 56<sup>e</sup> édition, qui se tiendra du 1<sup>er</sup> au 16 juillet 2022. Une œuvre bigarrée, éclatante et festive à l'image du Festival, dont le programme 2022 sera dévoilé au printemps prochain.



Une polyphonie de couleurs électriques et de formes dansantes donne le ton de la prochaine édition du Montreux Jazz Festival. Cette affiche vibrante est l'œuvre de Camille Walala, artiste française basée à Londres, réputée pour ses créations géométriques hautes en couleurs, investissant les espaces publics et magnifiant les paysages urbains.

Entre pop art et constructivisme, le collage numérique de Camille Walala retranscrit l'énergie du Festival en explorant ses contrastes et sa diversité. Tantôt souples, tantôt droites, des formes géométriques en tout genre se révèlent en deux ou en trois dimensions. Les aplats de couleurs unies côtoient des motifs texturés tels des confettis. Les teintes vives s'érigent parmi les rayures noires et blanches, évoquant çà et là les touches d'un piano.

*« Pour l'affiche du Festival, je voulais apporter du mouvement et du rythme avec des formes dansantes et une large palette de couleurs. J'ai plusieurs cahiers entiers remplis de divers motifs et patterns qui forment la base de mon vocabulaire visuel. Comme pour un morceau de musique, je me sers de ces différents éléments de contraste pour trouver un équilibre, une harmonie »*

– Camille Walala

## Des affiches emblématiques depuis 1967

Camille Walala est la 51<sup>e</sup> artiste à réaliser l’affiche officielle du Montreux Jazz Festival. Parmi ses coups de cœur, celles de Keith Haring, l’une de ses influences majeures, ainsi que celles de Malika Favre et de Marylou Faure, deux amies françaises qu’elle a connues à Londres.

Depuis 1967, le Festival donne carte blanche à des artistes internationaux pour créer son affiche officielle. En 1982, Jean Tinguely laissait sa trace indélébile, devenue le logo si reconnaissable. Keith Haring en signait trois déclinaisons en 1983, puis en binôme avec Andy Warhol en 1986. David Bowie se prêtait au jeu en 1995, comme plus récemment Yoann LeMoine (Woodkid), Christian Marclay ou JR.

## À propos de Camille Walala

« Taking joy seriously » (prendre la joie au sérieux), telle est la devise de Camille Walala, artiste française basée à Londres. Réputée pour ses œuvres à grande échelle aux couleurs explosives, elle se sert du paysage urbain pour diffuser des ondes positives. Marqué par une fusion de couleurs vives et de motifs géométriques ludiques, son travail comprend des peintures murales, des installations immersives en 3D, du street art et des décors intérieurs.

Depuis que son « Dream Come True Building » a fait irruption dans le paysage de Shoreditch en 2015 et l’a propulsée sous les projecteurs, Camille et sa productrice créative, Julia Jomaa, se sont engagées dans une liste de projets internationaux de plus en plus audacieux. Ces projets comprennent des collaborations avec des marques mondiales de premier plan et une série d’installations majeures pour des événements tels que le WantedDesign de New York et le London Design Festival.



Kit images

— ZIP



**LIEN VERS NOTRE  
ESPACE PRESSE**

[www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse](http://www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse)

**CONTACT PRESSE**

Kevin Donnet  
Responsable communication & relations médias  
[presse@mjf.ch](mailto:presse@mjf.ch)  
+41 21 966 44 39