

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« RESTART »

Le Montreux Jazz Festival et la Vaudoise Assurances dévoilent les grands gagnants de leur concours d'affiches

Le Montreux Jazz Festival et la Vaudoise Assurances ont le plaisir d'annoncer les gagnants de leur concours d'affiches « RESTART ». Au total, 1'935 artistes venant de 54 pays différents ont participé au concours et offert leur vision singulière d'un monde qui redémarre.

Les 10 meilleures affiches ont été sélectionnées par un jury professionnel, présidé par **Malika Favre**, illustratrice et créatrice de l'affiche 2017 du Festival et accompagnée par **Stefano Stoll**, directeur du Festival Images Vevey et d'**Alexis Georgacopoulos**, directeur de l'ECAL/École cantonale d'art de Lausanne.

Les 10 affiches finalistes seront imprimées sur un format 50x70 cm et proposées à la vente dès aujourd'hui sur le webshop du Festival, limitées à 100 exemplaires. Pour chaque affiche vendue, l'artiste concerné touchera 20 % de commission sur les ventes.



Découvrir les 10 affiches →



1^{ER} PRIX (CHF 5'000.-)

Valeria Pernice (Italie)

« Sur le thème RESTART, la proposition de Valeria Pernice a convaincu le jury à l'unanimité par son efficacité visuelle autant que conceptuelle. Elle représente sans concessions à la fois l'émotion de la première annulation de l'histoire du Montreux Jazz Festival, tout en marquant énergiquement la promesse de célébrer la manifestation en 2021, envers et contre tout. En détournant habilement le communiqué de presse de ce triste 17 avril 2020 en message positif de reprise pour 2021, cette affiche raconte ce que tout un chacun a intimement vécu cette année: l'envie de tirer un trait sur le passé et la ferme volonté d'un retour de la vie. »

– Stefano Stoll, membre du jury et directeur du Festival Images Vevey

Valeria Pernice remporte également le **Prix du Public** (CHF 3'000.-), attribué à l'affiche parmi les 10 obtenant le plus grand nombre de « likes » sur le compte Instagram officiel du Montreux Jazz Festival avant le 27 avril à midi.



2^E PRIX (CHF 2'000.-)

Jamy Herrmann (Suisse)

« Au premier regard, le projet de Jamy Herrmann propose un univers sombre, mécanique et d'une grande densité visuelle. Ensuite, se détachent les formes, des couleurs vives, joyeuses et vibrantes, qui font écho aux reflets des lumières de la scène sur les instruments lors d'un concert. Le jury a été convaincu par ce parti pris esthétique ainsi que par la technique utilisée – le projet étant entièrement réalisé en image de synthèse. »

– Alexis Georgacopoulos, membre du jury et directeur de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne



3^E PRIX (CHF 1'000.-)

Federico Tramonte (Italie)

« L'affiche imaginée par Federico Tramonte a retenu l'attention du jury pour son emploi efficace de l'illustration, au service d'une composition à ciel ouvert pleine de poésie et d'espoir. L'œil est attiré instantanément vers la pianiste et son mouvement léger qui évoque une première note en suspens, annonciatrice d'une nouvelle mélodie. »

– Malika Favre, présidente du jury, illustratrice et créatrice de l'affiche 2017

30 AFFICHES EXPOSÉES PENDANT LA 55^e ÉDITION DU FESTIVAL

Au total, 30 œuvres du concours «Restart» seront exposées durant la 55^e édition du Montreux Jazz Festival: les 10 affiches choisies par le jury professionnel, ainsi que 20 affiches supplémentaires sélectionnées par un jury interne du Festival et de la Vaudoise Assurances.

Découvrir les 30 affiches →

Prix de la Commission Artistique de La Vaudoise Assurances

Alison Antonioli, étudiante à la Haute École des arts de Zurich (ZHdK), reçoit le Prix de la Commission artistique de la Vaudoise Assurances. Un mandat artistique sera confié à la lauréate dans le cadre des projets commissionnés pour enrichir la collection d'art de la Vaudoise.

«La Commission artistique de la Vaudoise a été particulièrement séduite par la proposition graphique d'Alison Antonioli, qui a interprété de manière originale la devise 2021 du Montreux Jazz Festival en jouant subtilement avec le terme «Restart». Ainsi, deux claquettes de plage sont vissées au mur: l'une affiche le libellé «rest» et l'autre celui de «art». Selon le jury de la Vaudoise, ce choix radical et audacieux célèbre l'art, la convivialité, tout autant que le vivre ensemble.»

– Nathalie Follonier-Kehrli, présidente de la Commission artistique et secrétaire générale de la Vaudoise Assurances

MONTREUX
JAZZ FESTIVAL
2021



Un message d'espoir

Avec le thème de ce concours, le Montreux Jazz Festival et la Vaudoise Assurances ont souhaité transmettre un message d'espoir, tout en soutenant un corps de métier qui souffre de la crise. Le concours était ainsi réservé aux professionnel-le-s, apprenti-e-s et étudiant-e-s dans les domaines des arts visuels.

Le Montreux Jazz Festival et la Vaudoise Assurances ont tous deux une longue tradition dans le domaine des arts visuels. Depuis 1967, le Festival donne chaque année une carte blanche à un artiste suisse ou international pour réaliser son affiche officielle. La Vaudoise a fondé sa Commission artistique en 1955, sous l'impulsion de sa Direction et de l'architecte de renom de son Siège des Cèdres à Lausanne, Jean Tschumi.

Kit visuels
— ZIP



CONTACTS

MONTREUX JAZZ FESTIVAL

- Kevin Donnet, Communication & Relations médias
+41 21 966 44 39, presse@mjf.ch

Espace presse

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

VAUDOISE ASSURANCES

- Carole Morgenthaler, porte-parole, Vaudoise Assurances
+41 21 618 82 46, media@vaudoise.ch
- Nathalie Bender, Commission artistique de la Vaudoise Assurances
+41 21 618 83 61, artistique@vaudoise.ch

Ce communiqué est disponible sur vaudoise.ch