

PRESSEMITTEILUNG

« RESTART »

Das Montreux Jazz Festival und die Vaudoise Versicherungen geben die Gewinner ihres poster-wettbewerbs bekannt

Das Montreux Jazz Festival und die Vaudoise Versicherungen freuen sich, die Gewinner des Plakatwettbewerbs «RESTART» bekanntzugeben. Insgesamt 1'935 Künstler aus 54 verschiedenen Ländern haben am Wettbewerb teilgenommen, um ihre einzigartige Vision einer Welt darzustellen, die wiedererwacht.

Die 10 besten Plakate wurden von einer Fachjury bestehend aus **Malika Favre**, Vorsitzende, Illustratorin und Schöpferin des Festivalplakats 2017, **Stefano Stoll**, Direktor des Festival Images Vevey, und **Alexis Georgacopoulos**, Direktor der ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne, bestimmt.

Die Plakate der 10 Finalist*innen werden im Format 50 x 70 cm gedruckt und im Webshop des Festivals in einer limitierten Auflage von 100 Exemplaren ab heute verkauft. Die jeweiligen Künstler*innen erhalten für jedes verkaufte Plakat 20 % Provision.



Sehen Sie sich hier die 10 Poster an →



1. PREIS (CHF 5'000.-)

Valeria Pernice (Italien)

«Der Vorschlag von Valeria Pernice zum Thema RESTART überzeugte die Jury einstimmig durch dessen visuelle und konzeptionelle Wirkung. Valeria Pernice repräsentiert kompromisslos sowohl die Emotionen zur ersten Absage des Montreux Jazz Festivals in dessen Geschichte als auch das energische Versprechen, die Veranstaltung im Jahr 2021 zu feiern. Indem die Pressemitteilung dieses traurigen 17. Aprils 2020 kunstvoll in eine positive Botschaft für 2021 umgewandelt wird, erzählt ihr Plakat, was jeder in diesem Jahr am eigenen Leib erfahren hat: den Wunsch, einen Schlussstrich unter die Vergangenheit zu ziehen und den festen Willen, zum Leben zurückzukehren»

– Stefano Stoll, Jurymitglied und Direktor des Festival Images Vevey

Valeria Pernice gewinnt auch den **Publikumspreis** (CHF 3'000.-). Dieser wurde an das Plakat vergeben, das von den 10 Finalist*innen die meisten «Likes» auf dem offiziellen Instagram-Account des Montreux Jazz Festivals erhalten hat, und zwar bis zum 27. April vor Mittag. Mit 2'918 Likes sichert sich Valeria Pernice den Publikumspreis.

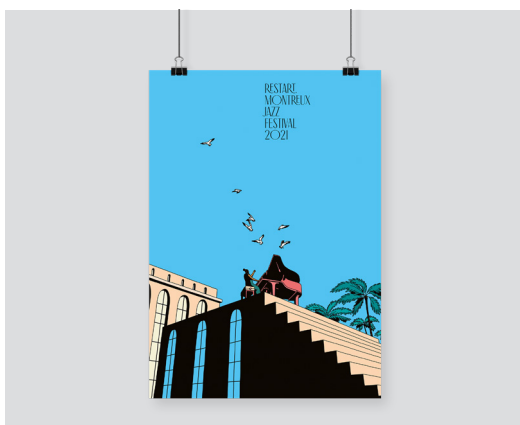


2. PREIS (CHF 2'000.-)

Jamy Herrmann (Schweiz)

«Auf den ersten Blick bietet das Projekt von Jamy Herrmann ein dunkles, mechanisches Universum von grosser visueller Dichte. Dann stechen die Formen hervor, helle, fröhliche und lebendige Farben, die die Spiegelungen der Bühnenbeleuchtung auf den Instrumenten während eines Konzerts darstellen. Diese ästhetische Ausrichtung überzeugte die Jury ebenso wie die verwendete Technik – das Projekt wurde komplett in Computergrafik erstellt»

– Alexis Georgacopoulos, Mitglied der Jury und Direktor der ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne



3. PREIS (CHF 1'000.-)

Federico Tramonte (Italien)

«Das von Federico Tramonte entworfene Plakat erregte die Aufmerksamkeit der Jury auf Grund seines wirksamen Einsatzes von Illustrationen, die einer Freiluft-Komposition voller Poesie und Hoffnung dienen. Das Auge wird sofort von der Pianistin und ihrer leichten Bewegung angezogen, die einen im Raum stehenden ersten Ton hervorruft und eine neue Melodie ankündigt»

– Malika Favre, Präsidentin der Jury, Illustratorin und Schöpferin des Plakats 2017

PREIS DER KUNSTKOMMISSION DER VAUDOISE VERSICHERUNGEN

Insgesamt 30 Werke des Wettbewerbs «Restart» werden während der 55. Ausgabe des Montreux Jazz Festivals ausgestellt: Es handelt sich um die 10 von der Fachjury ausgewählten Plakate sowie 20 weitere Plakate, die von einer internen Jury des Festivals und den Vaudoise Versicherungen ausgewählt wurden.

Sehen Sie sich hier die 30 Poster an →

Preis der kunstkommission der Vaudoise Versicherungen

Alison Antonioli, Studentin an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), wurde mit dem Preis der Kunstkommission der Vaudoise Versicherungen ausgezeichnet. Die Gewinnerin erhält einen Auftrag im Rahmen der Kunstprojekte, die die Kunstsammlung der Vaudoise bereichern sollen.

«Die Kunstkommission der Vaudoise war besonders beeindruckt von Alison Antoniolis grafischem Vorschlag. Die Künstlerin hat das Motto des Montreux Jazz Festivals für 2021 auf originelle Weise interpretiert, indem sie subtil mit dem Begriff «Restart» spielt. Auf dem Plakat sind zwei Schlarpen zu sehen, die an die Wand geschraubt wurden: Die eine Schlarpe trägt den Schriftzug «Rest», der andere ist mit «Art» gekennzeichnet. Laut der Jury der Vaudoise zelebriert dieses radikale und gewagte Werk die Kunst, die Geselligkeit und das Zusammenleben»

– **Nathalie Follonier-Kehrli**, Präsidentin der Kunstkommission und Generalsekretärin der Vaudoise Versicherungen

**MONTREUX
JAZZ FESTIVAL
2021**



Eine botschaft der hoffnung

Mit dem Thema dieses Wettbewerbs wollten das Montreux Jazz Festival und die Vaudoise Versicherungen eine Botschaft der Hoffnung vermitteln und gleichzeitig eine Branche unterstützen, die unter der Krise leidet. Der Wettbewerb war daher Fachleuten, Auszubildenden und Studierenden der bildenden Kunst vorbehalten.

Das Montreux Jazz Festival und die Vaudoise Versicherungen können beide auf eine lange Tradition im Bereich der bildenden Kunst zurückblicken. Seit 1967 beauftragt das Festival Schweizer oder internationale Kunstschaaffende mit der Gestaltung des offiziellen Festivalplakats. Die Vaudoise ihrerseits gründete 1955 eine Kunstkommission, auf Betreiben der Direktion und des renommierten Architekten Jean Tschumi, der ihren Geschäftssitz «Cèdres» in Lausanne entworfen hatte.

Kit visuels
— ZIP



KONTAKT

MONTREUX JAZZ FESTIVAL

- Kevin Donnet, Communication & Media Relations
+41 21 966 44 39, presse@mjf.ch

Pressebereich

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

VAUDOISE VERSICHERUNGEN

- Carole Morgenthaler, Pressesprecherin, Vaudoise Versicherungen
+41 21 618 82 46, media@vaudoise.ch
- Nathalie Bender, Kunstkommission von Vaudoise Versicherungen
+41 21 618 83 61, artistique@vaudoise.ch

Diese Pressemitteilung finden Sie auf vaudoise.ch