



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Montreux, le 26 mars 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« RESTART »

Le Montreux Jazz Festival et la Vaudoise Assurances lancent un grand concours d'affiches

Après le succès du concours d'affiches « Silent Shores », lancé en 2020, le Montreux Jazz Festival réitère une opération à grande échelle dans le domaine des arts visuels, sur le thème « RESTART ». Pour ce nouveau concours, le Festival s'est associé à son partenaire, la Vaudoise Assurances, qui apporte son soutien à l'art contemporain suisse au travers de sa Commission artistique. Plusieurs prix seront décernés, ainsi que l'opportunité pour 30 artistes d'afficher leurs œuvres lors du Festival.

Si le concours « Silent Shores » était le reflet d'une année historiquement silencieuse à Montreux, le thème du concours « RESTART » se veut être un message d'espoir. Chaque participant-e au concours est invité-e à proposer sa vision rêvée d'un monde qui redémarre.

Le Montreux Jazz Festival et la Vaudoise Assurances ont tous deux une longue tradition dans le domaine des arts visuels. Depuis 1967, le Festival donne chaque année une carte blanche à un artiste suisse ou international pour réaliser son affiche officielle. La Vaudoise a fondé sa Commission artistique en 1955, sous l'impulsion de sa Direction et de l'architecte de renom de son Siège des Cèdres à Lausanne, Jean Tschumi.

Au travers de ce concours, le Montreux Jazz Festival et la Vaudoise Assurances souhaitent soutenir un corps de métier qui souffre de la crise. Le concours est ainsi réservé aux professionnel-le-s, apprenti-e-s et étudiant-e-s dans les domaines des arts visuels.

Le Montreux Jazz Festival communiquera ces prochains jours sur le format de sa 55^e édition, l'occasion pour le Festival de dévoiler sa propre vision d'un « restart ».

PRIX & OPPORTUNITÉ D'EXPOSITION AU FESTIVAL

Un jury interne du Montreux Jazz Festival et de la Vaudoise Assurances sélectionnera les 30 meilleures affiches qui seront exposées durant la 55^e édition du Festival.

Un jury professionnel désignera les 10 meilleures affiches parmi les 30 pré-sélectionnées. Ce jury sera présidé par Malika Favre, illustratrice et créatrice de l'affiche 2017 du Festival. Elle sera accompagnée par Stefano Stoll, directeur du Festival Images Vevey et d'Alexis Georgacopoulos, directeur de l'ECAL/École cantonale d'art de Lausanne.

Les 10 affiches finalistes seront imprimées sur un format 50x70 cm et vendues dans tout le réseau du Festival, limitées à 100 exemplaires. Pour chaque affiche vendue, l'artiste concerné touchera 20 % de commission sur les ventes.

Le jury professionnel sélectionnera ensuite ses 3 préférées, pour leur attribuer les prix suivants:

- Premier prix: CHF 5'000.-
- Deuxième prix: CHF 2'000.-
- Troisième prix: CHF 1'000.-

Les 10 affiches sélectionnées par le jury professionnel seront également mises au concours sur les réseaux sociaux du Montreux Jazz Festival, afin de remporter un Prix du Public de CHF 3'000.-.

Enfin, la Vaudoise attribuera un Prix de la Commission artistique de la Vaudoise Assurances à l'un des dix artistes sélectionnés. Le lauréat.e sera mandaté pour un projet artistique spécifique qui intégrera par la suite la collection de la Vaudoise Assurances.

PARTICIPANT-E-S

Le concours est ouvert à toute personne exerçant un métier dans les arts visuels (graphiste, illustrateur-trice, peintre, photographe, etc.), ainsi qu'aux écoles d'art, aux étudiant.e-s en école d'art et apprenti.e-s suivant une branche d'arts visuels

Les concurrents participent à titre individuel et en leur nom propre.

CALENDRIER

- Lancement: Vendredi 26 mars
- Fin du concours: Dimanche 11 avril
- Annonce des 10 finalistes: Jeudi 15 avril
- Lancement vote public: Jeudi 15 avril
- Clôture du vote public: Mercredi 21 avril
- Annonce des prix: Jeudi 22 avril

Kit visuels
— ZIP



À propos du Montreux Jazz Festival

Le Montreux Jazz Festival se déroule durant deux semaines chaque été en Suisse, au bord du lac Léman. Fondé en 1967 par Claude Nobs, le Montreux Jazz Festival est devenu au fil des ans un rendez-vous incontournable, générateur d'histoires et de performances légendaires. Près de 250'000 spectateurs se rendent chaque année au Festival, profitant d'un cadre à couper le souffle, de concerts à l'acoustique renommée et de nombreuses scènes gratuites. Par ses choix de programmation ambitieux, sa diversité musicale et sa qualité d'accueil, le Montreux Jazz Festival offre un écrin privilégié aux artistes et au public. Parmi les artistes qui se sont produits à Montreux figurent Etta James, Bob Dylan, Prince, Elton John, Ms. Lauryn Hill, Aretha Franklin, David Bowie, James Brown, Kendrick Lamar, Leonard Cohen, Marvin Gaye, Miles Davis, Nina Simone et bien d'autres. Mathieu Jatton est le CEO du Montreux Jazz Festival depuis 2013. Pour plus d'informations: www.mjf.ch

À propos du Groupe Vaudoise Assurances

La Vaudoise Assurances est la seule compagnie d'assurances privée indépendante avec un centre décisionnel en Suisse romande. Elle fait partie des dix plus importants assureurs privés du marché suisse. Fondée en 1895, elle dispose de compétences reconnues dans tous les domaines de l'assurance et de la prévoyance. La clientèle trouve auprès des agences un service de proximité tant en matière de conseil que de règlement des sinistres. Le Groupe emploie plus de 1'650 collaborateurs, dont une centaine de personnes en formation. Fidèle à ses origines mutualistes, elle verse une partie de ses bénéfices sous forme de remise de prime à ses assurés. En 2020, ce sont ainsi 34 millions qui sont redistribués.

CONTACTS

MONTREUX JAZZ FESTIVAL

- Kevin Donnet, Communication & Relations médias
+41 21 966 44 39, presse@mjf.ch

Espace presse

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

VAUDOISE ASSURANCES

- Carole Morgenthaler, porte-parole, Vaudoise Assurances
+41 21 618 82 46, media@vaudoise.ch
- Nathalie Bender, Commission artistique de la Vaudoise Assurances
+41 21 618 83 61, artistique@vaudoise.ch

Ce communiqué est disponible sur vaudoise.ch