ZUR UNMITTELBAREN FREIGABE
Montreux, 2. Februar 2021

PRESSEMITTEILUNG

Das Montreux Jazz Festival setzt seine entwicklung zur digitalisierung fort

- **Neue live-streaming-partnerschaft mit Qello concerts by Stingray**
- **Launch von MJF Spotlight, einer digitalen marke für aufstrebende künstler**

Das Montreux Jazz Festival verkündet eine neue Live-Streaming-Partnerschaft mit Qello Concerts by Stingray, dem weltweit führenden Anbieter von Live-Musikübertragungen. Das Festival startet ausserdem mit MJF Spotlight eine neue digitale Marke, die sich der Förderung aufstrebender Talente während des gesamten Jahres verschreibt. Mit diesen beiden Ankündigungen setzt das Festival seinen Wandel hin zu einem Hybridmodell aus Live-Events und digitalen Projekten fort.

Das Montreux Jazz Festival beginnt sein Jahr 2021 mit der Erweiterung seiner digitalen Präsenz. Nach der Unterschrift unter dem Vertrag über eine neue Live-Streaming-Partnerschaft und dem Start von MJF Spotlight knüpft das Festival an die zahlreichen Projekte des vergangenen Jahres an. Trotz der Absage der Festivalausgabe 2020 wurden mehrere Aktionen umgesetzt: 50 legendäre Konzerte wurden online kostenlos bereitgestellt; es entstanden die „Silent Shores", eine Serie von Originalwerken, die von den Künstlern der Festivalplakate gestaltet wurden; das digitale Festival „54th Summer of Music" wurde geschaffen und die Veranstaltung „Autumn of Music" wurde von der Montreux Jazz Artists Foundation ins Leben gerufen.

Damit setzt das Festival seinen Wandel hin zu einem hybriden Modell aus Live-Events und einer ganzjährigen digitalen Präsenz fort. Beschleunigt durch die Coronakrise im letzten Jahr wurde diese Strategie bereits 2019 mit der Gründung von Montreux Media Ventures eingeleitet, einer Tochtergesellschaft, die sich der Erstellung digitaler Inhalte widmet.

Das Festival wird in den kommenden Wochen die Einzelheiten der 55. Auflage bekanntgeben und zudem neue Partnerschaften und Kooperationen für das Jahr 2021 benennen, die das Festival und sein Fortbestehen stärken sollen.

Live-Streaming-Partnerschaft mit Qello Concerts by Stingray

Das weltweit führende Unternehmen für die Übertragung von Live-Musik, Qello Concerts by Stingray, wird im Rahmen eines mehrjährigen Vertrages die zukünftigen Ausgaben des Montreux Jazz Festivals live übertragen. Die Streaming-Plattform erhält zudem exklusive, von Montreux Media Ventures, der für die Produktion digitaler Inhalte zuständigen Tochtergesellschaft des Festivals, produzierte Inhalte.

Qello Concerts by Stingray erhielt bereits Zugriff auf mehr als 50 Konzerte des Montreux Jazz Festivals, darunter die legendären Auftritte von Ray Charles, Wu-Tang Clan, Johnny Cash, Nina Simone, Marvin Gaye, Deep Purple, Carlos Santana und vielen anderen.

Nicolas Bonard, CEO von Montreux Media Ventures: „Unsere Zusammenarbeit mit Qello Concerts by Stingray ist ein Schlüsselelement unseres Hybridmodells und ermöglicht es uns, unsere Online-Präsenz auf das ganze Jahr auszuweiten. Streamings sind ein entscheidendes Medium, um den Fortbestand des Festivals zu sichern. Wenn die Menschen die Konzerte in Montreux nicht besuchen können, bringen wir sie zu ihnen nach Hause. Dieser Vertrag ermöglicht es, uns den wichtigsten Herausforderungen des Sektors zu stellen und gleichzeitig die wahre treibende Kraft des Montreux Jazz Festivals nachhaltig zu unterstützen: die Künstler."

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem Montreux Jazz Festival, einem der grössten Musikevents der Welt, mit dem wir unser Angebot an Inhalten erweitern können", so Mathieu Péloquin, Vice President of Marketing and Communications bei Stingray. „Wir sind immer bestrebt, unseren Musikfans die besten Konzerte zu bieten. Das Publikum kann jetzt mehr denn je auf seine Lieblingskünstler zugreifen und bei Qello Concerts beste musikalische Unterhaltung geniessen."

Die Mjf Kollektion auf Stingray ansehen : bit.ly/3aaxJAR

MJF Spotlight, eine neue digitale Marke für aufstrebende Talente

Das Montreux Jazz Festival präsentiert MJF Spotlight, eine neue Marke, die das ganze Jahr über aufstrebende Talente mithilfe von digitalen Inhalten fördert. Mit der Zeit soll MJF Spotlight auch physisch stattfinden, und zwar mit einer Reihe von Veranstaltungen an verschiedenen Orten in der Schweiz, einschliesslich eines besonderen Abends jeden Sommer auf dem Montreux Jazz Festival.

„Das Fehlen von Konzerten und Festivals hat das Aufkommen neuer Künstler spürbar gebremst. Beim Montreux Jazz Festival treten in der Regel jeden Sommer über hundert aufstrebende Talente auf unseren verschiedenen Bühnen auf. Mit dem Start von MJF Spotlight können wir nun das ganze Jahr über neue Künstler auf unseren verschiedenen digitalen Kanälen vorstellen, unabhängig vom Festivalprogramm." – Mathieu Jaton, CEO des Montreux Jazz Festival

Das Projekt MJF Spotlight vereint die Expertise der Programmverantwortlichen des Festivals, die wertvolle Arbeit zur Unterstützung der Künstler der Montreux Jazz Artists Foundation und die Erstellung digitaler Inhalte von Montreux Media Ventures.

MJF Spotlight wird sich auf drei Hauptbereiche konzentrieren:

1. MJF SPOTLIGHT ARTIST OF THE MONTH

Jeden Monat wird ein aufstrebendes Talent auf den Plattformen des Festivals durch Original-Inhalte hervorgehoben. Die Künstler des Monats nehmen an den MJF Spotlight Sessions teil, die in Form von Live-Video-Sessions und Mini-Alben live auf Streaming-Plattformen veröffentlicht werden. Besonderes Augenmerk wird in dieser Kategorie auf Talente aus der Schweiz gelegt.

2. MJF SPOTLIGHT PLAYLIST

Jeden Monat werden die Programmverantwortlichen 20 Songs auswählen, die die aktuelle Musik und Neuentdeckungen widerspiegeln.Der Künstler des Monats wird jeweils in dieser Playlist erscheinen.

3. MJF SPOTLIGHT - 20 ARTISTS TO WATCH IN 2021

Zu Beginn eines jeden Jahres präsentiert das Festival eine Liste von 20 aufstrebenden Künstlern, die das ganze Jahr über genau beobachtet werden. Die Auswahl für 2021 wird am 2. Februar veröffentlicht, unter anderem mit der neuen Schweizer R&B-Perle Priya Ragu, dem geheimnisvollen Londoner Ensemble Sault, der Latin-Sensation Nathy Peluso, den Indie-Rockern The Lathums und der entwaffnenden französischen Sängerin Yseult.

MJF Spotlight 20 Artists To Watch in 2021: Vollständige Liste
Priya Ragu, SAULT, Nathy Peluso, Pa Salieu, Yseult, The Lathums, Ashnikko, Fousheé, Godford, Omah Lay, Tate McRae, Yebba, Channel Tres, Giveon, Lila Iké, Steam Down, JC Stewartm, The HU, The Kid LAROI & TSHA

→ Den Artikel „20 Artists To Watch In 2021" auf unserer Website lesen

→ Die Playlist auf Spotify anhören

MJF Spotlight Assets
— ZIP

Über das Montreux Jazz Festival

Das Montreux Jazz Festival findet jeden Sommer während zwei Wochen in der Schweiz statt, an den Ufern des Genfer Sees. Gegründet 1967 von Claude Nobs, hat sich das Montreux Jazz Festival im Laufe der Jahre zu einem unumgänglichen Ereignis entwickelt, das legendäre Geschichten und Auftritte hervorbringt. Fast 250.000 Zuschauer kommen jedes Jahr zum Festival und genießen eine atemberaubende Kulisse, Konzerte mit renommierter Akustik und zahlreiche freie Bühnen. Mit seiner ambitionierten Programmauswahl, seiner musikalischen Vielfalt und der Qualität seines Empfangs bietet das Montreux Jazz Festival einen privilegierten Rahmen für Künstler und Publikum gleichermaßen. Zu den Künstlern, die in Montreux aufgetreten sind, gehören Etta James, Bob Dylan, Prince, Elton John, Ms. Lauryn Hill, Aretha Franklin, David Bowie, James Brown, Kendrick Lamar, Leonard Cohen, Marvin Gaye, Miles Davis, Nina Simone und viele andere. Mathieu Jaton ist seit 2013 der CEO des Montreux Jazz Festivals. Für weitere Informationen: www.mjf.ch

Über Stingray

Die in Montreal ansässige Stingray Group Inc. (TSX: RAY.A; RAY.B) ist ein führendes Musik-, Medien- und Technologieunternehmen mit mehr als 1.200 Mitarbeitern weltweit. Stingray bietet eine breite Palette von High-End-Produkten und -Dienstleistungen für Verbraucher und Unternehmen an, darunter Audio-Fernsehkanäle, mehr als 100 Radiosender, SVOD-Inhalte, 4K-UHD-Fernsehkanäle, Karaoke-Produkte, Digital Signage-Lösungen, Musikvertriebsdienste für gewerbliche Räume und Musikanwendungen, die bereits mehr als 150 Millionen Mal heruntergeladen wurden. Stingray erreicht 400 Millionen Abonnenten (oder Benutzer) in 160 Ländern. Für weitere Informationen: www.stingray.com

Über Qello Concerts by Stingray

Qello Concerts by Stingray ist der weltweit erste Premium-On-Demand-Abonnementdienst, der komplette Konzerte, Musikdokumentationen und Live-Events auf jedem Gerät überträgt - und damit Musikliebhaber in über 160 Ländern erreicht. Qello Concerts by Stingray kann im App Store, bei Google Play, Amazon, im Roku Store, über mehrere Pay-TV-Anbieter und über das Internet heruntergeladen werden. Qello Concerts by Stingray ist auch als linearer Streaming-TV-Kanal verfügbar, der über angeschlossene Fernsehgeräte und andere Streaming-Anbieter zugänglich ist. Für weitere Informationen: www.qello.com

PRESSEBEREICH

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

PRESSEKONTAKT

Kevin Donnet
Relations médias
presse@mjf.ch
+41 21 966 44 39