



**EMBARGO JUSQU'AU
2 FÉVRIER 2021 À 11H**
Montreux, le 2 février 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Montreux Jazz Festival poursuit son développement digital

- **Nouveau partenariat de live streaming avec Qello concerts by Stingray**
- **Lancement de MJF Spotlight, marque digitale dédiée aux artistes émergents**

Le Montreux Jazz Festival annonce un nouveau partenariat de live streaming avec Qello Concerts by Stingray, leader mondial de la diffusion de musique live. Le Festival lance également MJF Spotlight, nouvelle marque digitale dédiée à la promotion de talents émergents tout au long de l'année. Avec ces deux annonces, le Festival poursuit sa transition vers un modèle hybride entre événements live et projets digitaux.

Le Montreux Jazz Festival lance son année 2021 en renforçant sa présence digitale. La signature d'un nouveau partenariat de live streaming et le lancement de MJF Spotlight s'inscrivent dans la continuité des nombreux projets développés par le Festival l'année dernière. Malgré l'annulation de son édition 2020, le Festival a en effet réalisé plusieurs initiatives: la mise en ligne gratuite de 50 concerts légendaires; le lancement de « Silent Shores », série d'œuvres originales imaginées par les artistes des affiches du Festival; la création du festival digital « 54th Summer of Music »; puis l'événement Autumn of Music, organisé par la Montreux Jazz Artists Foundation.

Le Festival poursuit ainsi sa transition vers un modèle hybride entre événements live et présence digitale annualisée. Accélérée par la crise du covid l'an dernier, cette stratégie avait déjà été amorcée en 2019 avec la création de Montreux Media Ventures, filiale dédiée à la création de contenu digital.

Le Festival devrait annoncer les détails de sa 55^e édition dans les semaines à venir, ainsi que de nouveaux partenariats et collaborations tout au long de 2021, afin de renforcer sa pérennité.



Partenariat de live streaming avec Qello Concerts by Stingray

Leader mondial de la diffusion de musique live, Qello Concerts by Stingray retransmettra en direct les futures éditions du Montreux Jazz Festival dans le cadre d'un accord pluriannuel. La plateforme de streaming recevra également des contenus exclusifs réalisés par Montreux Media Ventures, la filiale du Festival en charge de la production de contenu digital.

Qello Concerts by Stingray avait déjà accès à plus de 50 concerts du Montreux Jazz Festival, dont les performances légendaires de Ray Charles, Wu-Tang Clan, Johnny Cash, Nina Simone, Marvin Gaye, Deep Purple, Carlos Santana et bien d'autres.

Nicolas Bonard, CEO de Montreux Media Ventures : « Notre accord avec Qello Concerts by Stingray est un élément clé de notre modèle hybride et nous permettra d'annualiser notre présence en ligne. Le streaming est un média crucial pour assurer la pérennité du Festival : si les gens ne peuvent pas assister aux concerts à Montreux, nous les ferons venir chez eux. Cet accord nous permettra ainsi de nous adapter et de répondre aux principaux défis auxquels le secteur est confronté, tout en générant un soutien durable pour le véritable moteur du Montreux Jazz Festival : les artistes. »

« Nous sommes ravis d'annoncer un partenariat avec le Montreux Jazz Festival, l'un des plus grands événements musicaux du monde, afin d'élargir notre offre de contenu avec le livestreaming », a ajouté Mathieu Péloquin, Vice-président du Marketing et de la Communication de Stingray. « Nous nous efforçons toujours d'offrir les meilleurs concerts disponibles pour nos fans de musique. Maintenant, plus que jamais, le public peut accéder aux concerts de ses artistes préférés et se tourner vers Qello Concerts pour le meilleur divertissement musical. »

Voir la Collection MJF sur Stingray : bit.ly/3aaxJAR

MJF Spotlight Nouvelle marque digitale dédiée aux talents émergents



Le Montreux Jazz Festival dévoile MJF Spotlight, une nouvelle marque dédiée à la promotion de talents émergents tout au long de l'année, au travers des contenus digitaux. À terme, MJF Spotlight existera également physiquement avec une série d'événements dans différents lieux de Suisse, dont une soirée spéciale chaque été au Montreux Jazz Festival.

« L'absence de concerts et de festivals a fortement impacté l'éclosion de nouveaux artistes. Au Montreux Jazz Festival, plus d'une centaine de talents émergents se produisent habituellement chaque été sur nos différentes scènes. Avec le lancement de MJF Spotlight, nous pourrions désormais faire connaître de nouveaux artistes tout au long de l'année sur nos différents canaux digitaux, indépendamment du programme du Festival. » Mathieu Jatton, CEO Montreux Jazz Festival

Le projet MJF Spotlight rassemble à la fois l'expertise des programmeurs du Festival, le précieux travail de soutien aux artistes de la Montreux Jazz Artists Foundation et la création de contenu digital de Montreux Media Ventures.



MJF Spotlight s'articulera autour de trois axes principaux :

1. MJF SPOTLIGHT ARTIST OF THE MONTH

Chaque mois, un talent émergent sera mis en lumière sur les plateformes du Festival au travers de contenus originaux. Les Artistes du Mois participeront aux MJF Spotlight Sessions, publiés sous la forme de live sessions en vidéos et de mini-albums live sur les plateformes de streaming. Un accent particulier sera mis sur les talents suisses dans cette catégorie.

2. MJF SPOTLIGHT PLAYLIST

Chaque mois, les programmeurs sélectionneront 20 morceaux reflétant l'actualité musicale et leurs nouvelles découvertes. L'Artiste du Mois sera systématiquement intégré à cette playlist.

3. MJF SPOTLIGHT - 20 ARTISTS TO WATCH IN 2021

Chaque début d'année, le Festival présentera une liste des 20 artistes émergents à suivre de près durant l'année. La sélection de 2021 sera publiée le 2 février avec, notamment, la nouvelle perle R&B helvétique Priya Ragu, le mystérieux collectif londonien Sault, la sensation latine Nathy Peluso, les rockeurs indie The Lathums et la désarmante chanteuse française Yseult.

MJF Spotlight - 20 Artists To Watch In 2021: Liste complète

Priya Ragu, SAULT, Nathy Peluso, Pa Salieu, Yseult, The Lathums, Ashnikko, Fousheé, Godford, Omah Lay, Tate McRae, Yebba, Channel Tres, Giveon, Lila Iké, Steam Down, JC Stewartm, The HU, The Kid LAROI & TSHA

→ [Lire l'article « 20 Artists To Watch In 2021 » sur notre site](#)

→ [Écouter la playlist sur Spotify](#)

Kit visuels MJF Spotlight

— ZIP



À propos du Montreux Jazz Festival

Le Montreux Jazz Festival se déroule durant deux semaines chaque été en Suisse, au bord du lac Léman. Fondé en 1967 par Claude Nobs, le Montreux Jazz Festival est devenu au fil des ans un rendez-vous incontournable, générateur d'histoires et de performances légendaires. Près de 250'000 spectateurs se rendent chaque année au Festival, profitant d'un cadre à couper le souffle, de concerts à l'acoustique renommée et de nombreuses scènes gratuites. Par ses choix de programmation ambitieux, sa diversité musicale et sa qualité d'accueil, le Montreux Jazz Festival offre un écrin privilégié aux artistes et au public. Parmi les artistes qui se sont produits à Montreux figurent Etta James, Bob Dylan, Prince, Elton John, Ms. Lauryn Hill, Aretha Franklin, David Bowie, James Brown, Kendrick Lamar, Leonard Cohen, Marvin Gaye, Miles Davis, Nina Simone et bien d'autres. Mathieu Jatton est le CEO du Montreux Jazz Festival depuis 2013. Pour plus d'informations : www.mjf.ch

À propos de Stingray

Le Groupe Stingray Inc. basé à Montréal (TSX: RAY.A; RAY.B) est une entreprise de premier plan dans le domaine de la musique, des médias et de la technologie, qui compte plus de 1200 employés dans le monde. Stingray propose un vaste éventail de produits et services haut de gamme destinés aux consommateurs et entreprises, notamment des chaînes de télévision audio, plus de 100 stations de radio, du contenu SVOD, des chaînes de télévision 4K UHD, des produits de karaoké, des solutions d'affichage numérique, des services de diffusion musicale pour espaces commerciaux, et des applications musicales, qui ont été téléchargées plus de 150 millions de fois. Stingray touche 400 millions d'abonnés (ou utilisateurs) dans 160 pays. Pour plus d'informations : www.stingray.com

À propos de Qello Concerts by Stingray

Qello Concerts by Stingray est le premier service d'abonnement premium à la demande au monde permettant de diffuser des concerts complets, des documentaires musicaux et des événements en direct sur n'importe quel appareil - touchant les mélomanes dans plus de 160 pays. Qello Concerts by Stingray peut être téléchargé sur l'App Store, Google Play, Amazon, Roku Store, accessible via plusieurs distributeurs de télévision payante, et sur le web. Qello Concerts by Stingray est également disponible sous forme de chaîne de télévision en streaming linéaire accessible par les télévisions connectés et d'autres fournisseurs de streaming. Pour plus d'informations : www.qello.com

ESPACE PRESSE

www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse

CONTACT PRESSE

Kevin Donnet
Relations médias
presse@mjf.ch
+41 21 966 44 39